

REGULAMIN KONKURSU

„Familijne Wieczory Filmowe 2024“

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników konkursu pod nazwą „Familijne Wieczory Filmowe 2024“ (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Gong Sp. z o.o., z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Długosza 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000358945, NIP: 6312613997, Regon: 241636501, zwana dalej: „Organizatorem“
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Colian Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku (62-860), przy ul. Zdrojowej 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu Nowe Miasto i Wilda IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000269526, NIP 618-204-52-00, REGON 300446241, o kapitale zakładowym 871.156.000,00 PLN zł wpłaconym w całości, zwana dalej: „Fundatorem“.
4. Konkurs jest ogłaszany i organizowany na stronie internetowej (landing page) znajdującej się pod adresem: www.familijne.pl
5. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094.

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnicy zobowiązani są wykonać łącznie poniższe działania:
 - a) dokonać zakupu minimum dwóch opakowań wafli Familijnych (lista produktów biorących udział w Konkursie stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu) w okresie od 29.01.2024 do 31.03.2024 i zachować paragon („Paragon”),
 - b) wejść na stronę internetową, o której mowa w §1 ust. 4,
 - c) wypełnić formularz zgłoszeniowy poprzez:
 - i. podanie adresu e-mail Uczestnika
 - ii. wpisanie numeru Paragonu w wyznaczonym miejscu
 - d) skorzystać z dedykowanego kreatora obrazów w celu stworzenia własnego plakatu do ulubionego filmu familijnego (dalej: „Materiał”),
 - e) zaakceptować regulamin poprzez odznaczenie dedykowanego pola wyboru (checkbox),
 - f) kliknąć stosowny przycisk, dedykowany do wysyłki zgłoszenia.
2. Jedynie zrealizowanie wszystkich opisanych wyżej działań łącznie uprawnia Uczestnika do rywalizacji o przyznanie Nagrody.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia: 29 stycznia 2024 roku o godz 12:00 a kończy się w dniu 31 marca 2024 roku o godz. 23:59(CET)
4. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 16 rok życia, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej: „Uczestnik”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających i przedstawiciele, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób. Przez najbliższych członków rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wykonać działania opisane w §2 ust. 1 Regulaminu.
5. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora lub Fundatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie, a nadto Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie lub z fałszywych kont;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) nadeślą zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe dla Organizatora lub Fundatora;
 - d) naruszają prawa osób trzecich, jak również gdy ich zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
6. Zgłoszenie może dotyczyć jednego Materiału. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego Materiału, brane pod uwagę będzie tylko jedno zgłoszenie.
7. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
8. Zabronione jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych, które:
 - a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści wulgarne, rasistowskie lub propagujące przemoc),
 - b) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
 - c) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
 - d) naruszałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające

- dobre obyczaje, treści powszechnie uznane za obraźliwe,
- e) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,
 - f) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług innych niż Organizatora,
 - g) naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora i/lub Fundatora,
 - h) naruszałyby w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne i obyczajowe lub byłyby w oczywisty sposób nieuczciwe.
9. Wysyłając Materiał, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Materiału i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Materiały, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.
10. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do dokonania moderacji zgłoszeń, w celu zapewnienia zgodności zgłoszeń z wymogami wskazanymi w Regulaminie. Zgłoszenia, które zostaną zweryfikowane negatywnie, zostaną usunięte i nie będą brały udziału w procesie wyłaniania Zwycięzców Konkursu.
11. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator i Fundator mogą kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator lub Fundator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a odmowa ich podania jest równoznaczna ze złamaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Spośród Materiałów będzie wyłonionych 100 najlepszych w ocenie Organizatora tj. najbardziej oryginalnych i kreatywnych, najlepiej odzwierciedlających tematykę Konkursu, Autorzy zwycięskich Materiałów uzyskają prawo do Nagrody opisanej w § 5 ust. 2, stając się zwycięzcami („Zwycięzcy”)
2. Decyzja w przedmiocie wyboru Zwycięzców podejmowana jest przez komisję konkursową, która składa się z przedstawicieli Organizatora.
3. Organizator w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu dokona wyboru Zwycięzców i wyśle informację o wygranej do każdego ze Zwycięzców za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w §2 ust.1 lit. c Regulaminu. Powyższa wiadomość będzie zawierała link do formularza, do którego uzupełnienia zobowiązani będą Zwycięzcy.
4. W ciągu 5 dni roboczych od otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 3, Zwycięzcy zobowiązani są uzupełnić formularz ze wskazaniem danych niezbędnych do przekazania Nagrody, tj. imienia i nazwiska, adresu na który ma zostać wysłana Nagroda, nr telefonu. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania przedłożenia przez Zwycięzcę kopii Paragonu, którego numer został wpisany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowych danych o których mowa w zdaniu poprzednim, jak również nie przedłożenie kopii Paragonu, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Colian Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku.
2. Nagrodą w Konkursie jest:
 - a) wydrukowany zwycięski Materiał - plakat stworzony przez Zwycięzcę za pomocą kreatora, o którym mowa w §2 ust. 1 lit. d o wartości 100 zł brutto/1 plakat
 - b) zestaw wafli Familijne obejmujący 11 opakowań o wartości 40 zł brutto/1 zestaw
 - c) karta UNLIMITED uprawniająca do korzystania z rocznego abonamentu z kin sieci CINEMA CITY o wartości 588 zł brutto/1 kartę
- dalej: „Nagroda”.
3. Każdy ze 100 Zwycięzców otrzyma Nagrodę składającą się z elementów opisanych w ust. 2 lit. a – c powyżej (po jednym plakacie, jednym zestawie wafli Familijnych oraz jednej karcie UNLIMITED dla każdego Zwycięzcy).
4. Nagroda może być wykorzystana jedynie przez Zwycięzcę.
5. Karta UNLIMITED będzie uprawniała do korzystania z abonamentu z kin sieci CINEMA CITY przez okres 12 miesięcy od daty rejestracji, która winna zostać dokonana w terminie najpóźniej do dnia 15.05.2024 r. Karta będzie uprawniała do korzystania z abonamentu jedynie osobę, która dokona rejestracji, o której mowa w zd. poprzednim. Rejestracji Zwycięzca dokonuje poprzez wpisanie kodu przyporządkowanego dla jego Karty UNLIMITED. Kod ten stanowi bezgotówkową formę zapłaty za roczny abonament UNLIMITED. W przypadku braku dokonania rejestracji w terminie wskazanym w zd. pierwszym ważność karty wygaśnie, co oznacza, że Zwycięzca nie będzie już uprawniony do skutecznego skorzystania z abonamentu UNLIMITED.
6. Nagrody opisane w ust. 2 lit. a, b, oraz c powyżej zostaną wysłane do Zwycięzców za pośrednictwem kuriera w terminie do 50 dni od otrzymania wypełnionego formularza, o którym mowa w §4 ust. 4.
7. Zwycięzca podczas realizacji Nagrody opisanej w ust. 2 lit. c jest zobowiązany zaakceptować i przestrzegać zasad korzystania z usług sieci kin CINEMA CITY ujętych w regulaminie, dostępnym pod adresem: www.cinema-city.pl/regulamin-unlimited jak również zaakceptować zasady korzystania z kodu, o którym mowa w ust. 5 powyżej, dostępne pod adresem: www.cinema-city.pl/regulamin-kodow-unlimited.
8. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzcy zgadzają się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
9. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

§ 6

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w § 2 ust. 1 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - a) z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora i Fundatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału w celach marketingowych, reklamowych, informacyjnych i promocyjnych Fundatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiału – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
 - c) udzieleniem zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Materiału.
 - d) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Fundatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Materiałach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Materiału pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2 jak również prawo do weryfikacji w każdym czasie prawidłowości i prawdziwości wskazanych przez Uczestnika danych w formularzu zgłoszeniowym, a w razie stwierdzenia nieprawidłowości i/lub treści wskazanych w § 2, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.
4. Fundator korzystając z Materiału Uczestnika, publikując go na wybranych polach eksploatacji (w szczególności na kanałach social media Fundatora), jest uprawniony do uruchomienia odpłatnej promocji prowadzonej na kanałach i profilach Fundatora.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Colian Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku, ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek.

2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: iodo@colian.com
3. Powierzenie danych osobowych uczestników konkursu nastąpi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia Nagrody, w celach związanych z realizacją Konkursu.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują adres e-mail Uczestnika. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują dodatkowo: imię i nazwisko, adres, nr telefonu, dane właściwego urzędu skarbowego i numer identyfikacji podatkowej (jeżeli Uczestnik posiada NIP) do rozliczenia nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
7. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania Konkursu.
8. Okres przetwarzania danych osobowych uczestnika, który wygrał Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 13.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania konkursu oraz w okresie 30 dni po jego zakończeniu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Gong, ul. Długosza 2, 44-100 Gliwice z dopiskiem „Familijne Wieczory Filmowe 2024“ lub na adres poczty elektronicznej: konkurs@gong.pl.

2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.familijne.pl, a Uczestnik może przed przystąpieniem do Konkursu oraz w trakcie jego trwania Regulamin pobierać, przechowywać i odtwarzać.
2. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: konkurs@gong.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Fundatora, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem strony internetowej (landing page) znajdującej się pod adresem: wskazanym w §1 ust. 4 i będą obowiązywały od kolejnego dnia trwania Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 - lista produktów biorących udział w Konkursie

FAMILIJNE WAFLE GOFROWE O SMAKU CZEKOLADOWYM 130G 5900352014456

FAMILIJNE WAFLE GOFROWE O SMAKU WANILIOWYM 130G 5900352014449

FAMILIJNE WAFLE O SMAKU KAKAOWO-ŚMIETANKOWYM 180G 5900352000480

FAMILIJNE WAFLE O SMAKU ŚMIETANKOWYM 180G 5900352001883

FAMILIJNE WAFLE O SMAKU KAKAOWYM 180G 5900352001555

FAMILIJNE WAFLE O SMAKU KOKOSOWYM 180G 5900352004266

FAMILIJNE WAFLE O SMAKU ORZECHOWYM 180G 5900352002514

FAMILIJNE WAFLE O SMAKU TRUSKAWKOWO-ŚMIETANKOWYM 180G 5900352000688

FAMILIJNE WAFLE O SMAKU CYTRYNOWYM 180G 5900352006284

FAMILIJNE WAFLE O SMAKU ŚMIETANKOWYM 450G 5900352008073

FAMILIJNE WAFLE O SMAKU KAKAOWYM 450G 5900352008066

FAMILIJNE WAFLE GOFROWE BLACK COCO O SMAKU KOKOSOWYM 140G 5900352015576

FAMILIJNE WAFLE GOFROWE O SMAKU CZEKOLADOWYM 58G 5900352015491

FAMILIJNE WAFLE GOFROWE O SMAKU WANILIOWYM 58G 5900352015484

FAMILIJNE WAFLE PIERNIKOWE 450g 5900352015439

FAMILIJNE WAFLE PIERNIKOWE 180g 5900352015767

FAMILIJNE WAFLE GOFROWE O SMAKU SŁONY KARMEL 130g 5900352016115

FAMILIJNE WAFLE GOFROWE O SMAKU MALINOWYM 140g 5900352015873

FAMILIJNE WAFLE GOFROWE O SMAKU MIĘTA I CZEKOLADA 140g 5900352015774